

## 松江市中心市街地の空き家を「繋ぐ」プロジェクト

松江L不動産 legare-club.com

### 【趣旨】

- ・ 点在する空き家を軸に、人と人を繋ぐことにより、地域を元気にする非営利プロジェクト。
- ・ メンバーは、建築・不動産・地域財団・金融関係者など。→営利事業者の関与により持続性の確保
- ・ 空き家リフォームを通じて、地場産業の活性化や若手建築職人の技術養成の場の確保を目指す。
- ・ Webサイト等を使い、売貸側と買借側を繋ぐ架け橋となるべく活動する。

### 【主なターゲット】（売貸側） ※主に一軒家。住居、店舗、店舗兼住宅

- ・ 中心市街地に空き家を持つ家主。
- ・ 貸し家については家主負担でリフォーム実施可能な物件を優先的に紹介。→改装工事の受注

### 【主なターゲット】（買借側）

- ・ 子育て世代と高齢者世代。

### 【物件を集める】 ※物件が集まらなると話にならない

- ・ 趣旨に賛同する宅建業者向けに、山陰不動産ナビの中心市街地特化版サービスを無償提供。
- ・ 家主向けに、具体的な資金調達ノウハウや専門家を無償提供。
- ・ 町内会や地元有力者、ロータリークラブ等に直接アプローチ。

### 【旧市街地の魅力を伝える】

- ・ 歩いて暮らせる場所。→車がなくても生活物資や医療機関が身近にあるので安心
- ・ 近隣との繋がりが残っている場所。
- ・ 安全安心な場所（緊急時の対応状況や地盤等）。

### 【物件そのものの魅力を伝える】

- ・ 古い物件なので、自分好みの居住空間にしやすい。
- ・ 古い物件なので、比較的安い。
- ・ 中庭がある物件など、珍しい

### 【Webサイトで魅力を伝える】

- ・ 山陰不動産ナビの中心市街地特化版。
- ・ 具体的なリフォーム事例を紹介。（寺町の新しいショップ紹介等）
- ・ 具体的なリフォームの見積シミュレーションを無償提供。
- ・ 具体的な資金調達シミュレーションを無償提供。
- ・ 小学校の校区別に、病院や公共施設、児童クラブ、スポーツサークル等の地域情報を紹介。